

Alice Gera Mais
[Leads]

alice

Manual de Geração de Leads Alice

O guia definitivo para corretores.



SOBRE ESTE MATERIAL

Este guia foi produzido pelo time da Alice e reúne dicas e boas práticas para corretores parceiros. Tem caráter informativo — não é um treinamento, certificação ou material oficial de capacitação. Este documento também não possui vínculo, patrocínio ou endosso do Google: as referências a ferramentas como Google Ads, PMax e Demand Gen são apenas menções de uso. Utilize as sugestões como ponto de partida e adapte-as ao seu contexto e às políticas vigentes de cada plataforma.

[01]

Quem é a Alice

A Alice é uma operadora de planos de saúde empresarial regulada pela ANS (registro 42.192-8), com cobertura nacional e rede credenciada de excelência. Fundada em 2019, uniu plano de saúde de alta qualidade, tecnologia proprietária e um modelo inovador de cuidado coordenado.

A Alice em números

+96 mil

membros e mais de 30 mil empresas clientes

+1.100

hospitais, +5.300 laboratórios e +17.000 especialistas em +1.600 cidades

8 de 10

melhores hospitais do Brasil na rede (ranking mundial Newsweek)

98%

das empresas renovaram contrato em 2025

● **Inovação global:** eleita pela Fast Company a 11ª empresa de saúde mais inovadora do mundo (Most Innovative Companies 2026) — única representante latino-americana na lista global de healthcare.

● **Atendimento campeão:** nota 8,3 (Ótimo) no Reclame Aqui (jun/2026). Única entre as 5 maiores operadoras PME nesse nível, com 84,4% de resolução de queixas.

Diferenciais da Alice

Como transformar recursos em benefícios focados em intenção de busca. Use estes blocos de texto estruturados no seu site ou blog.

Use como referência, não como cópia. Estes blocos são um ponto de partida. Se vários corretores publicarem os mesmos textos palavra por palavra, o Google identifica conteúdo duplicado entre os domínios e prejudica o ranqueamento de todos — inclusive o da própria Alice. Adapte cada bloco com o seu contexto, seus diferenciais e a sua região.

Palavras-chave sempre visíveis. As palavras-chave complementares abaixo devem entrar naturalmente no texto visível da página. Nunca as esconda (via CSS, cor igual ao fundo ou fora da tela): texto oculto viola as políticas do Google e pode gerar penalização.

● Cuidado Coordenado

"Na Alice, sua empresa conta com um modelo de Cuidado Coordenado. Cada colaborador tem um médico de referência (especialista em Medicina de Família e Comunidade ou Pediatria) que conhece seu histórico de saúde, acompanha sua evolução e coordena exames e encaminhamentos para especialistas. É mais eficiência para a sua saúde e menos sinistralidade para a empresa."

PALAVRAS-CHAVE COMPLEMENTARES

plano de saúde com médico de família

plano de saúde empresarial com gestão de sinistralidade

plano de saúde corporativo eficiente

● Alice Agora — pronto atendimento digital 24/7

"Atendimento médico na palma da mão, sem filas e sem agendamento. Pelo app Alice Agora, os colaboradores têm pronto atendimento digital imediato, 24 horas por dia, 7 dias por semana. O time de saúde resolve mais de 70% dos casos direto pelo aplicativo, evitando deslocamentos a prontos-socorros e aumentando a produtividade da equipe."

PALAVRAS-CHAVE COMPLEMENTARES

telemedicina 24h empresarial

pronto atendimento digital

plano de saúde com aplicativo

● Cuidado hospitalar com equipe de retaguarda própria

"A Alice é a única operadora do Brasil com equipe de médicos próprios atuando presencialmente e em tempo real dentro dos hospitais parceiros. Esse time acompanha o paciente internado do início ao fim. O resultado fala por si: tempo médio de internação de apenas 2,5 dias (contra 4,3 do mercado) e taxa de reinternação reduzida pela metade."

PALAVRAS-CHAVE COMPLEMENTARES

hospitais credenciados plano de saúde empresarial

rede credenciada plano de saúde empresarial

● Previsibilidade financeira — um reajuste mais estável e previsível

"A imprevisibilidade do reajuste anual é um dos maiores desafios no plano de saúde. A Alice entrega estabilidade: no ciclo 2026–2027, aplicou reajuste de 11,20%, mantendo um dos índices mais estáveis e previsíveis entre as principais operadoras PME com rede ampla em SP. O modelo acompanha o IPCA e exclui os custos de atenção primária do cálculo. Na prática, o cuidado preventivo não inflaciona a fatura no ano seguinte."

PALAVRAS-CHAVE COMPLEMENTARES

reajuste plano de saúde empresarial

reajuste plano de saúde empresarial 2026

● Carência Zero e flexibilidade total para dependentes

"Para empresas de 3 a 29 vidas no compulsório, a redução de carência é automática e total (exceto parto e CPT) vindo de operadoras congêneres com mais de 12 meses. Além disso, oferecemos flexibilidade total: o titular e seus dependentes (incluindo uma rede ampla de parentes como pais, irmãos, tios e netos) podem escolher categorias de planos diferentes."

PALAVRAS-CHAVE COMPLEMENTARES

plano de saúde MEI sem carência

redução de carência plano de saúde

plano de saúde CNPJ dependentes

[03]

Anúncios no Google Ads

Para atrair o lead certo, você precisa dominar as palavras-chave que indicam intenção de compra corporativa.

● o que funciona

foco em intenção comercial B2B e qualificação.

intenção CNPJ / MEI

- ✓ "plano de saúde para empresa" (frase ou exata)
- ✓ "plano empresarial de saúde"
- ✓ "plano de saúde empresarial"
- ✓ "convênio médico empresarial"
- ✓ "plano de saúde para MEI"
- ✓ "plano de saúde PJ"
- ✓ "convênio PJ"
- ✓ "cotação de plano de saúde empresarial"

geográficas (GEO localizado)

- ✓ "plano de saúde empresarial em são paulo"
- ✓ "convênio médico CNPJ osasco"
- ✓ "plano de saúde empresarial ABC paulista"

● o que não funciona

negative rigorosamente estes termos na conta.

pessoa física / familiar

- ✗ individual, familiar
- ✗ plano de saúde pessoa física
- ✗ particular, autônomo sem CNPJ

preço baixo / descontos

- ✗ barato, mais barato
- ✗ desconto 50%, promoção
- ✗ tabela de preço grátis

Por que evitar a linguagem de liquidação? O gatilho do "preço baixo" atrai leads de baixa qualidade, sem o perfil de saúde preventiva da Alice — e que tendem a cancelar no primeiro reajuste.

Termos institucionais da marca: evite dar lances na palavra isolada Alice ou Telefone Alice ao captar leads PME — você competiria com o tráfego institucional da operadora e atrairia clientes atuais buscando suporte.

[04]

Estrutura do seu site / Landing Page

Uma Landing Page de alta conversão precisa seguir uma anatomia lógica e respeitar as regras de conformidade da marca.

[REGRAS DE OURO DE CONFORMIDADE (COMPLIANCE)]

Domínio limpo: seu site nunca pode ter a palavra "Alice" no domínio principal (exemplo: www.corretoralice.com.br). Use estruturas como www.suacorretora.com.br/alice.

Transparência total: deve estar explícito no rodapé e no cabeçalho que o site pertence a uma corretora independente autorizada, e não à página oficial da operadora. Isso gera credibilidade.

Sem tabelas defasadas: nunca publique tabelas de preço fixas e abertas sem atualização automatizada. Isso gera desalinhamento de expectativas e leads frustrados.

[REGRAS DE USO DA MARCA E DO LOGO (COMO NÃO TER SEU SITE BLOQUEADO)]

A sua corretora é a protagonista: o topo do site (header) deve trazer o logo da sua corretora em destaque. O cliente precisa saber com qual empresa está falando desde o primeiro segundo.

Selo de corretor autorizado: sempre que aplicar o logo da Alice (cabeçalho, banner ou rodapé), ele deve vir acompanhado da chancela textual "Corretor Autorizado" ou "Parceiro Comercial Autorizado".

Proibido "clonar" a identidade oficial: não copie o layout exato, as fontes e os elementos gráficos do site oficial da Alice. Seu site deve ter a cara de uma corretora vendendo Alice, e não parecer uma cópia da operadora.

Integridade do logo: nunca mude a cor original do logo da Alice, não distorça a imagem, não adicione sombras artificiais e não corte o logo pela metade. Use arquivos em alta resolução (PNG transparente ou SVG).

Rodapé legal e transparente: o final da página deve ter o logo da sua corretora, seu CNPJ, telefone de contato e o disclaimer: "A [Nome da sua Corretora] é uma empresa independente e parceira comercial autorizada para a venda de planos de saúde Alice. Este não é o site oficial da operadora."

[REGRA DE INDEXAÇÃO POR OBJETIVO DA PÁGINA]

LP só de mídia paga → use `noindex`: se a página existe apenas para receber tráfego de campanha, aplique a tag `noindex`. Assim ela não disputa espaço orgânico nem gera conteúdo duplicado com as páginas oficiais da Alice.

LP com potencial orgânico → indexável + link para a Alice: se a página pode atrair busca orgânica, mantenha-a indexável e inclua um link `dofollow` para a home da Alice (alice.com.br), de preferência na primeira dobra. Isso transfere autoridade e reduz a concorrência pelos termos institucionais da marca.

Materiais oficiais para corretores

Use sempre os arquivos oficiais da Alice — logo, cores e peças prontas em alta resolução. Acesse o Guia de Marca para corretores e o banco de peças de divulgação.

[Guia de Marca Alice →](#)

[Peças para divulgação →](#)

Anatomia recomendada da página (de cima para baixo)

Antes do conteúdo visível — title tag e meta description. Além do H1, configure o **title tag** (título que aparece na aba do navegador e como link azul na busca) e a **meta description** (o resumo logo abaixo do título na busca). Eles influenciam diretamente o CTR na SERP e são tão importantes quanto o H1.

Title tag (~60 caracteres): "Plano de Saúde Empresarial Alice em SP | Cotação CNPJ e MEI"

Meta description (~155 caracteres): "Corretora autorizada Alice. Plano de saúde empresarial com cuidado coordenado e rede premium. Solicite sua cotação para CNPJ ou MEI pelo WhatsApp."

1

Header / Cabeçalho

H1: "Plano de Saúde Empresarial Alice: Cuidado Coordenado e Reajuste Mais Previsível do Mercado". Subtítulo: "Proteja sua empresa (CNPJ ou MEI) a partir de 1 vida. Rede premium com hospitais Newsweek e atendimento digital 24/7." CTA: "Solicitar Cotação Personalizada via WhatsApp".

2

Prova social em destaque

Exiba os selos da nota 8,3 no Reclame Aqui e a posição no ranking Fast Company 2026.

3

Diferenciais baseados em benefícios

Seções curtas: Cuidado Coordenado, Alice Agora, Equipe de Retaguarda Hospitalar e Previsibilidade do Reajuste.

4

Rede credenciada de elite

Logos e destaques dos grandes hospitais parceiros (como a BP – Beneficência Portuguesa em SP). Enfatize a coleta domiciliar de exames em todos os planos.

5

FAQ estruturado

Perguntas frequentes para capturar as buscas diretas do usuário (modelos prontos abaixo).

FAQ pronto para vendas — adapte no seu site

Estruture estas perguntas em formato de "pergunta e resposta" no seu site. Além de ajudar o cliente, esse formato é o preferido das IAs de busca para citar respostas diretas.

P. A partir de quantas vidas posso contratar o plano de saúde Alice?

Você pode contratar a partir de 1 única vida, desde que possua um CNPJ ativo ou registro MEI válido.

P. A Alice possui cobertura nacional?

Sim, cobertura nacional completa. A regra de comercialização exige apenas que a empresa contratante tenha ao menos 50% dos colaboradores residindo na Grande São Paulo.

P. Como funciona o reajuste anual da Alice?

É um dos menores do mercado PME. No ciclo 2026–2027, o índice foi de apenas 11,20%, o mais estável e previsível entre as principais operadoras do mercado. O cálculo é baseado no IPCA e exclui as consultas de atenção primária — cuidar da saúde no dia a dia não encarece o plano.

P. Como funciona o atendimento médico digital na Alice?

Pelo Alice Agora, integrado ao aplicativo, o colaborador tem pronto atendimento digital 24h, sem agendamento. Casos complexos são direcionados ao médico de referência ou à rede credenciada.

[05]

SEO, GEO e otimização para IAs

A busca mudou. O Google usa IA nas respostas e ferramentas como Gemini, Perplexity e ChatGPT são usadas para pesquisar planos de saúde. O seu blog e site precisam estar prontos para o GEO (Generative Engine Optimization).

SEO tradicional

Focado em repetir palavras-chave e conseguir links para ficar em primeiro lugar na listagem azul do Google.

GEO (otimização para IA)

Focado em criar respostas definitivas, com fatos concretos e dados exatos, para que a IA escolha o seu texto como fonte confiável e cite o link da sua corretora.

Como ser citado pela IA da Pesquisa

Quando um cliente pergunta a uma IA "Qual o plano de saúde PME com reajuste mais previsível em São Paulo?", a IA escaneia a internet em busca de dados brutos e confiáveis. Para o seu blog ser a resposta escolhida:

A regra do "fato direto"

As IAs ignoram adjetivos vazios como "o melhor plano do mundo". Elas buscam dados precisos.

✗ **Não escreva:** "A Alice é um plano maravilhoso e muito inovador com ótimos preços."

✓ **Escreva:** "O reajuste anual da Alice para o ciclo 2026–2027 foi fixado em 11,20%, consolidando-se como um dos índices mais estáveis e previsíveis entre as grandes operadoras de saúde PME com rede ampla na região de São Paulo."

Estrutura de resposta invertida (blurb first)

Comece o post respondendo à pergunta do título em um parágrafo curto e direto de 2 a 3 linhas. A IA adora "recortar" esse trecho como resposta direta (snippet). Só depois se aprofunde.

Foco em GEO localizado

Mencione bairros, regiões e cidades atendidas para ancorar semanticamente o texto. **Exemplo de título:** "Como funciona a rede credenciada da Alice para empresas na Zona Sul de São Paulo?" — quando um morador da região pesquisar, a IA cruzará a geolocalização dele com o seu artigo hiper-focado.

Higiene técnica para robôs de IA

- › **Texto legível no HTML:** evite informações cruciais dentro de banners, imagens ou scripts pesados. Os robôs de IA leem texto puro em HTML.
- › **Datas visíveis:** atualize seus artigos e deixe a data visível ("Atualizado em junho de 2026"). Buscadores com IA priorizam fatos recentes e dados vigentes.

Conclusão

Gerar leads no Google deixou de ser apenas uma guerra de lances e orçamentos; hoje é um jogo de inteligência e posicionamento. Ao combinar os diferenciais reais da Alice, o uso técnico das palavras-chave B2B e a otimização do seu site para a era das IAs, você deixa de atrair curiosos em busca de preço e passa a atrair decisores em busca de solução.

Lembre-se: o seu objetivo final não é ter o site com mais acessos, mas o WhatsApp com mais CNPJs qualificados pedindo cotação. Revise suas campanhas, ajuste a sua Landing Page com estas dicas e prepare-se para fechar negócios melhores e mais duradouros. Boas vendas!

alice

Material de apoio ao corretor parceiro · Alice Gera Mais · Atualizado em julho de 2026

Saúde como deve ser.