

Guia de marca do Corretor Alice

alice

Olá, corretores!

Nossa missão é tornar o mundo mais saudável e é muito importante para a gente poder contar com vocês ao nosso lado nessa jornada.

Neste guia você vai encontrar tudo o que você precisa para vender a Alice. Vem com a gente e veja:

- Links úteis;
- Como usar nosso logo do jeito certo no seu site, Instagram e ferramentas de vendas;
- Dicas de uso das nossas cores e identidade visual;
- Exemplos de peças para se inspirar;
- Argumentos de vendas;
- Como falar com nosso time.

Conte sempre com a gente!

#EuVendoAlice

Links úteis

Site do Corretor

Página com materiais de apoio onde você encontra vídeos, fotos e PDFs, tudo em um só lugar, para baixar e mandar para seus clientes.

[Acesse aqui](#)



Manual do Corretor

Detalhes dos produtos e regras de comercialização. Busque por Manual do Corretor no Site do Corretor

[Acesse aqui](#)



Nosso Logo

Precisa do nosso logo? Só pedimos para usar em branco ou em preto (nunca em outras cores ou com degradês), assim a leitura fica muito mais fácil.

[Baixe aqui](#)



Brandbook

Nossa página com todos os detalhes sobre nossa marca e identidade.

[Acesse aqui](#)



Fica combinado!

Descontos, promoções e sorteios

Está com alguma ideia? Se precisar de ajuda, a gente topa criar junto!
Entre em contato com o nosso time comercial e/ou de marketing para que a gente possa te apoiar.

Tabela de preços

Tem certeza que está com o material mais atualizado? Na dúvida, olhe a data que está no documento e, para garantir, lembre-se que você encontra a versão mais atual no [Site do Corretor](#).

Nosso logo

O logo da Alice é usado sempre em branco ou em preto.

Para facilitar a leitura, é importante combinar com a cor de fundo mais adequada, conforme os exemplos a seguir:



alice



alice



alice



alice

Como não usar o nosso logo



alice

Não utilize o logo em outline



alice

Não rotacione o logo



alice

Não altere a cor de marca do logo



Não coloque a logo em fundos com muitos elemento



alice

Não adicione elementos extras ao logo



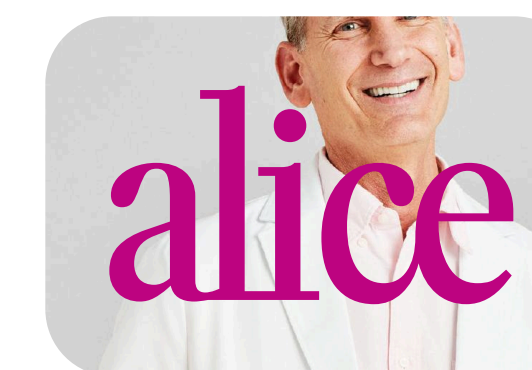
☀alice

Não utilize elementos gráficos próximo ao logo



alice

Não distorça o logo



Não aplique o logo magenta em foto

Cores

Quem vê esse magenta de longe, já sabe que é a Alice, né? Que bom! O magenta é mesmo nossa cor principal e nos ajuda a ser reconhecidos e, claro, gera diferenciação e autenticidade.

Mas não somos feitos só de magenta. Vem conferir todas as nossas cores e ver dicas de combinação para deixar todos os seus materiais ainda mais Alice.

Magenta Alice

PMS 233 C
CMYK 27 100 11
RGB 190 3 28
HEX BE0380

Branco

PMS -
CMYK 0 0 0 0
RGB 0 0 0
HEX FFFFFFFF

Preto

PMS 419 C
CMYK 77 75 76 100
RGB 0 0 0
HEX 000000

Beterraba

PMS 690 C
CMYK 0 88 29 69
RGB 80 10 57
HEX 500A39

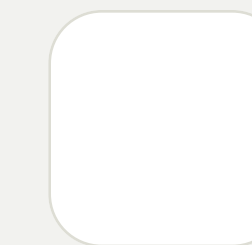
Exemplos para se inspirar

The first example shows a white background with a magenta header and footer. The text 'Existe um plano Alice para cada tipo de cliente' is in black and magenta. Below is a photo of a man on a phone, followed by a magenta box containing text and the 'alice' logo.

The second example features a white background with a large '+4000' in black and a magenta arrow. Below is a bar chart with four bars of increasing height, followed by the text 'membros em um único mês.' and the 'alice' logo.

The third example shows a white background with a photo of a woman on a tablet. Below is the text 'Todos os planos Alice incluem:' followed by a grid of six benefit cards with icons and text: '+1.100 Hospitais', '+5.300 Laboratórios', '+12.600 Clínicas e especialistas', 'Cobertura nacional', 'Empresas de 2-29 vidas: planos com ou sem coparticipação', and 'Empresas de uma vida: planos com copart ou copart terapias'.

Fundo

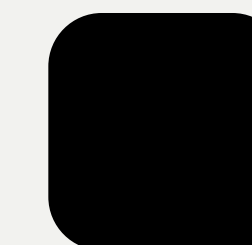


Branco
#FFFFFF

Letras e elementos



Magenta
#BE0380



Preto
#000000



Beterraba
#500A39

Combinações que funcionam bem:

Fundo branco com texto em beterraba e elementos gráficos em magenta.

Exemplos para se inspirar



Fundo

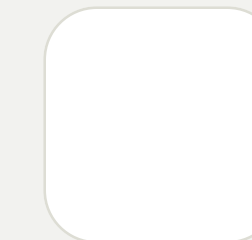


Beterraba
#500A39



Magenta
#BE0380

Letras e elementos



Branco
#FFFFFF

Combinações que funcionam bem:

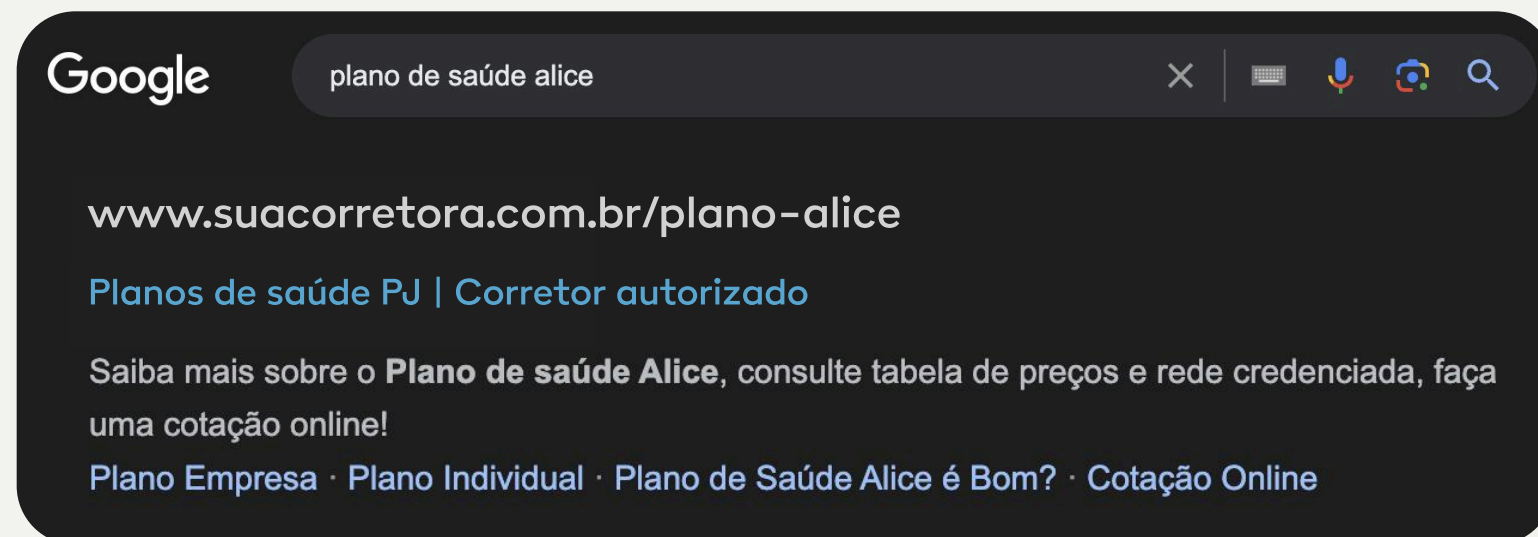
Fundo magenta ou beterraba com texto e elementos gráficos em branco.

Google Ads | Meta Ads

Quer fazer uma campanha de performance para gerar cada vez mais leads?

Plataformas como o Google Ads e Meta são as mais usadas pelo nosso mercado. Aqui vão algumas orientações para você criar uma boa campanha dentro dos nossos padrões.

Deixe claro que é um corretor/plataforma parceiro.



Corretores parceiros podem investir em Google Ads, mas ao usar o nome Alice no título do anúncio, o Google pode entender como um concorrente e limitar o alcance da sua campanha. Para evitar isso, compre o termo e utilize títulos como os do exemplo.

Garanta imagens bonitas e com informações claras sobre os produtos que quer divulgar. As plataformas dão dicas ótimas de como construir uma boa campanha.

Veja nos links abaixo as orientações de cada uma:



Preste atenção na segmentação do seu anúncio para garantir leads certos

Idade

Região

Comportamento de consumo

Criação de páginas

Você pode criar páginas sobre os planos da Alice em seu próprio site destacando que você é um corretor autorizado Alice. Para não confundir seu lead, é importante estar claro que sua página não é um site oficial da Alice e sim de um parceiro nosso.

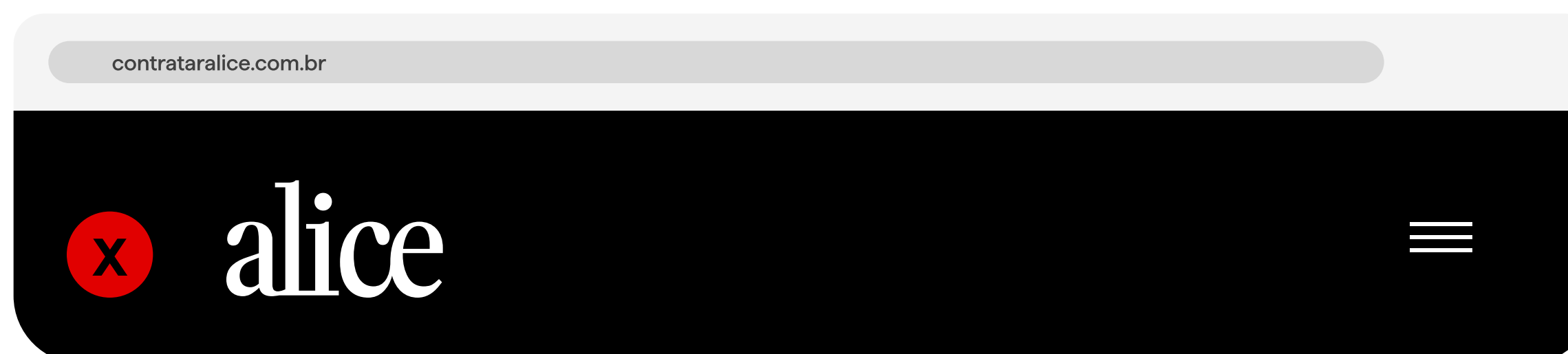
Veja os exemplos abaixo:



- sitedasuacorretora.com.br/alice
- sitedacorretora.com.br/plano-alice
- corretora/planos/alice



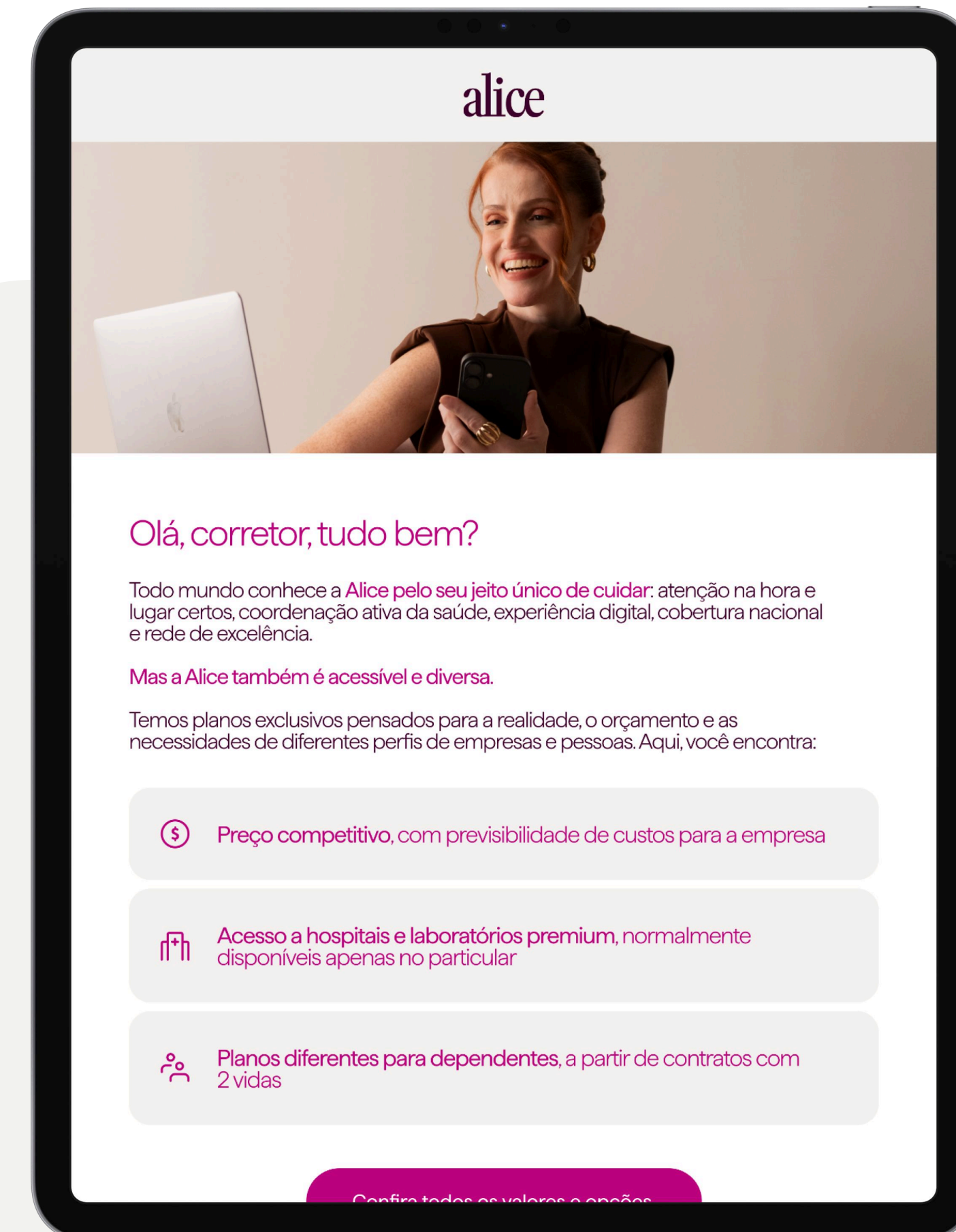
- contrataralice.com.br
- plano-alice.com.br
- alice.sitedasuacorretora.com.br



E-mails marketing

Sem problemas enviar e-mails falando sobre a Alice, mas vamos sempre deixar claro que o material é da sua corretora, ok? Então aqui vão as recomendações:

- Lembre-se de colocar o nome da sua corretora no remetente dos e-mails.
- Se identifique como corretor parceiro Alice.
- Aproveite nossos materiais de apoio, argumentos de venda e inspire-se em nossas postagens no Instagram. O conteúdo é todo nosso!



Argumentos de venda

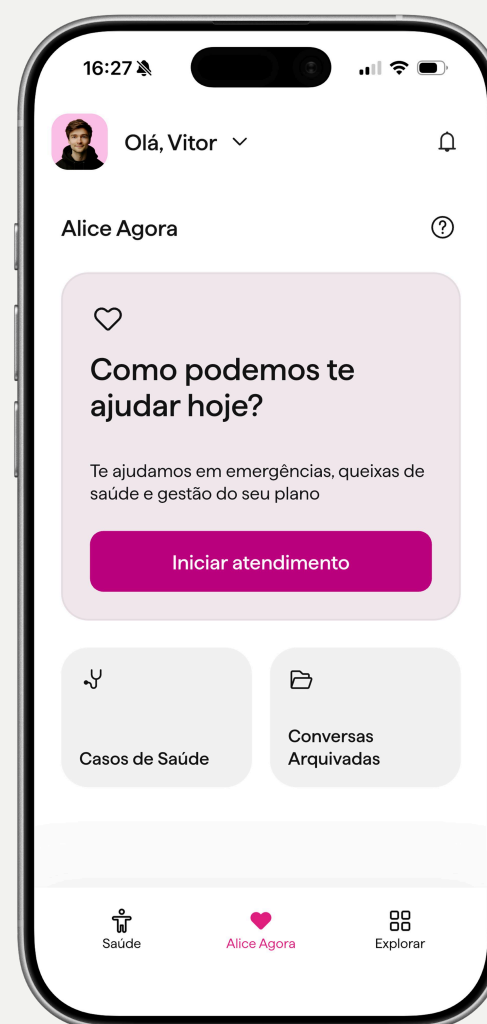
A Alice é um plano de saúde que acompanha cada pessoa de perto. Aqui, não falamos em clientes — falamos em membros, porque o cuidado é pessoal, contínuo e feito em parceria.

Nosso produto e modelo de negócio possuem diferenciais e destacamos aqui por onde começar a explicar - e vender - a Alice:

Alice Agora

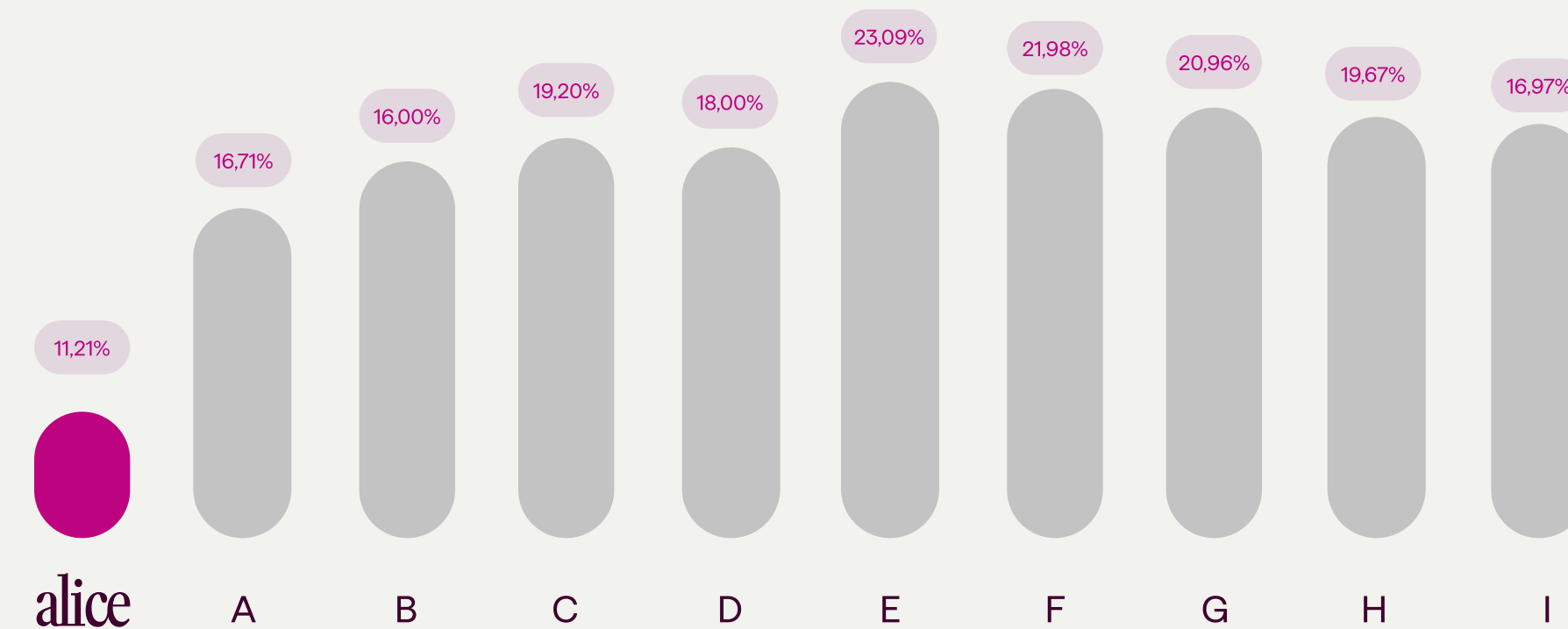
Principal canal da Alice, onde você tem cuidado imediato, 24h/7 para questões de saúde e administrativas. Aqui você pode:

- Ser atendido por enfermeiros e médicos em até 60 segundos, 24h, todos os dias da semana;
- Realizar consulta por vídeo imediata para urgências e emergências com médico do Time de Saúde;
- Pedir orientação sobre qual melhor especialista para passar em consulta, com base na sua queixa;
- Tirar dúvidas e resolver questões administrativas a qualquer momento, 24h/7;
- 73% dos casos são resolvidos digitalmente e com nota média de atendimento de 4,93/5.



Reajuste previsível - e o menor do setor há 4 anos consecutivos

- 28% menor que a média das principais operadoras de saúde.
- Na Alice, o cuidado com a saúde é coordenado e efetivo, usando tempo e recursos de forma inteligente para entregar o cuidado certo, no momento certo.



Argumentos de venda

Tudo no App

Acesse seus encaminhamentos, busque a rede credenciada mais perto de você, tenha atendimento 24h/7 e acompanhe o status de autorização de procedimentos, exames e cirurgias.

Todos os seus dados no app, disponíveis para você e seu Time de Saúde.

- Veja nossos vídeos que mostram como funciona nosso app. Acesse o [Site do Corretor](#).



Contatos

 [Apoio ao Corretor: \(11\) 97813-0282](tel:(11)97813-0282)

 [Entre para a nossa comunidade](#)

 [@alicecorretores](#)

 [Site com material de apoio ao Corretor Alice](#)